

Medienmitteilung

2. „Award für Marketing + Architektur“: Zusätzliche Jurymitglieder und Sponsoren

Christof Glaus neuer Präsident der Jury

Kerzers, 17. Juni 2009. Christof Glaus, Partner der Stücheli Architekten AG, Zürich, wurde von einem Juryausschuss einstimmig zum neuen Präsidenten gewählt. Mit den prominenten Neuzugängen Pia Schmid, Prof. Michael Grund, Daniel Freitag, Urs Hofer, Thomas Müller und Franz Beyeler ist die Jury gegenüber der Erstaustragung noch ausgeglichener und kompetenter bestellt. Zudem sind etliche Partnerschaften mit Sponsoren verlängert oder neu abgeschossen worden. Als neuer Goldsponsor konnte die Regent Beleuchtungskörper AG, Hersteller von hochwertigen Lichtprodukten- und Lösungen aus Basel, gewonnen werden. Als Presentingpartner tritt, wie bereits früher vermeldet, die Credit Suisse auf. Der „Award für Marketing + Architektur“ findet in knapp einem Jahr, am 23. April 2010 zum zweiten Mal statt.

Christof Glaus war bereits bei der Erstaustragung des „Award für Marketing + Architektur“ Mitglied der Jury. Als ausgewiesener Kenner der Architekturlandschaft, insbesondere der Firmenarchitektur ist er die ideale Besetzung als Jurypräsident. Christof Glaus kennt neben der Architektursicht die Auftraggeberseite und die Bedürfnisse der Marketing- und Brandingverantwortlichen.

Jurypräsident

- Christof Glaus, Dipl. Architekt ETH, Zürich

Jurymitglieder

- Franz Beyeler, Geschäftsführer Minergie Schweiz, Bern **(NEU)**
- Philippe Carrard, Architekt BSA / SIA, Leiter gta Ausstellungen, Zürich
- Elisabeth Dalucas, Direktorin KKL Luzern
- Daniel Freitag, Mitinhaber Freitag lab AG, Zürich **(NEU)**
- Urs Hofer, Szenograph und Inhaber Creaworld AG, Bellach **(NEU)**
- Michael A. Grund, Leiter „Center for Marketing“ HWZ, Zürich **(NEU)**
- Thomas Müller, Dipl. Architekt ETH, Leiter Kommunikation SIA, Zürich **(NEU)**
- Oliver Prange, Verleger und Berater
- Basil Rogger, Berater und Projektleiter
- Pia Schmid, Architektin und Designerin, Zürich **(NEU)**
- Uwe Tännler, Präsident Zentralvorstand Swiss Marketing (SMC)

Lebensläufe und Fotos der Jurymitglieder: www.marketingarchitektur.ch

Sponsoring: Erfolge trotz schwierigem Umfeld

Dank der Aktualität des Themas Corporate Architecture und der erfolgreichen, breit abgestützten Erstdurchführung ist es gelungen, weitere Firmen als Partner für den Award 2010 zu gewinnen. Dies in einem für das Aufbringen von Sponsoringgeldern schwieriger gewordenen wirtschaftlichen Umfeld.

Presentingpartner

Credit Suisse (**NEU**)

Goldsponsor

Regent AG (**NEU**)

Vifian & Zuberbühler AG

Richner

Hauptsponsoren:

Sto AG

Mobimo

Otis

Axa Winterthur

Stand: 17. Juni 2009

Weitere Informationen oder Bildmaterial auf Anfrage.

Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch, www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch



2. „Award für Marketing + Architektur“

Am 11. April 2008 wurden im KKL Luzern vor über 500 Personen sechs herausragende [Objekte ausgezeichnet](#). Der „Award für Marketing + Architektur“ zeigt auf, welche Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren kreative, hochwertige und sinnvolle Identitäten durch und mit Architektur schaffen. Überzeugende Material,- Licht,- Innen- und Aussenraumkonzepte werden gewürdigt und prämiert. Eine Diskussions- und Austauschkultur wird mit regelmässigen Anlässen wie den [LiveTalks](#) oder einer [Ausstellung am Institut gta](#) der ETH Zürich gefestigt. Die zweite Austragung des «Award für Marketing + Architektur» findet am 23. April 2008 wiederum im KKL Luzern statt und wird durch die Baukoma AG organisiert.