

Medienmitteilung

Talkrunde zur Corporate Architecture des Schweizer Fernsehen Erfolgreiche Erstausgabe „LiveTalk“

Kerzers, 11. Juni 2009. Gestern Mittwoch, am 10. Juni 2009, fand im Sportstudio des Schweizer Fernsehens der erste „LiveTalk“ statt. Moderator Urs Bratschi liess die für den Relaunch der Fernsehstudios zuständigen Alex Hefter, Cordula Gieriet und Stephan Hürlemann ausführlich zu Wort kommen. Das zahlreich anwesende Fachpublikum erfuhr, wie die neu gestalteten Studios trotz limitiertem Budget und einem während dem Umbau parallel laufenden Vollbetrieb technische, gestalterische und konzeptionelle Akzente setzen.

Der Relaunch der Kernsendegefässe des Schweizer Fernsehen wurde am „Award für Marketing + Architektur“ mit dem Teampreis ausgezeichnet. Im 1. „LiveTalk“ vom 10. Juni 2009 konnte eingehender auf die Besonderheiten des Projekts eingegangen werden. Vor rund 100 Gästen führte Urs Bratschi, Baukoma AG durch den 45-minütigen Talk, der direkt und von Kameras aufgezeichnet im Sportstudio stattfand.

Einheit in der Vielfalt

Alex Hefter, Creative Director SF und Cordula Gieriet, Art Director SF nahmen von Seiten der Bauherrschaft am Talk teil. Sie zeigten die technischen, inhaltlichen und logistischen Herausforderungen und Überlegungen auf, mit denen die Kreativabteilung konfrontiert war. Alex Hefter betonte dabei, wie wichtig für den bleibenden Eindruck beim Fernsehzuschauer gebaute, reale Elemente im Studiodesign sind. Stephan Hürlemann, Studio Hannes Wettstein AG, nahm als Vertreter der Architektur am Talk teil. Er erläuterte die Philosophie und die Entwicklungsschritte, welche zum „Corporate Architecture“ Konzept und der etappenweisen Umsetzung führten. Ein Leitgedanke war dabei, für die Vielfalt der Herausforderungen und Ansprüche von Redaktionen, Technik oder Gestaltung eine einheitliche, aber trotzdem flexible und kreative Sprache anzuwenden.

Weitere Informationen, Gesprächsinhalte oder Bildmaterial auf Anfrage.



Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch, www.baukoma.ch
www.marketingarchitektur.ch

BAUKOMA
Marketing und Kommunikation rund ums Bauen

Der „Award für Marketing + Architektur“ Am 11. April 2008 wurden im KKL Luzern vor über 500 Personen sechs herausragende [Objekte ausgezeichnet](#). Die Auszeichnung zeigt auf, welche Firmen, Institutionen, Architekten und Bauherren kreativ, hochwertig und sinnvolle Identität durch und mit Architektur schaffen. Überzeugende Material-, Licht-, Innen- und Aussenraumkonzepte werden gewürdigt und prämiert. Die Austausch- und Diskussionskultur wird mit regelmässigen Anlässen wie den [LiveTalks](#) oder einer [Ausstellung am Institut gta](#) der ETH Zürich gefestigt. Die zweite Austragung des «Award für Marketing + Architektur» findet am 23. April 2008 wiederum im KKL Luzern statt und wird durch die Baukoma AG organisiert.