

Medienmitteilung

Wettbewerbsunterlagen «Award für Marketing + Architektur» 2012 online verfügbar

Jury gibt den Startschuss für die Ausgabe 2012

Kerzers, 7. September 2011. Zum dritten Mal werden im April 2012 die besten in Architektur umgesetzten Firmenidentitäten mit dem „Award für Marketing + Architektur“ ausgezeichnet. Die mit drei neuen Mitgliedern besetzte Jury hat einige Anpassungen in den Kategorien vorgenommen. Seit Mitte August stehen Ausschreibungsreglement und Anforderungskatalog zum Download auf www.marketingarchitektur.ch bereit.

Zur Teilnahme eingeladen sind Bauherren, Architekten sowie Marketing- und Brandingexperten, die in der Schweiz oder für Schweizer Firmen Objekte realisiert haben. Eingabeschluss ist am 24. Dezember 2011, die Nominationen werden im März 2012 bekannt gegeben und die Preisverleihung findet im KKL Luzern am 20. April 2012 statt.

Jurykompetenzen vertieft

Neu in der Jury Einsitz nehmen mit Maria Luise Hilbert und Claus Koch zwei Spezialisten für Branding- und Corporate Identity Fragen. Zudem ergänzt Modulor Chefredaktor Gerald Brandstätter das 13-köpfige Gremium rund um Jurypräsident Christof Glaus.

Kategorien leicht angepasst

Neu werden Eingaben für Schweizer Niederlassungen im Ausland sowie Eingaben für Innenarchitektur-Projekte den sieben Einzelkategorien zugeordnet. Aufgrund der 2010 gesammelten Erkenntnisse werden Sport- und Wellnessanlagen neu gemeinsam mit Bergbahnen in einer eigenen Kategorie bewertet. Die sieben Kategorien sind:

1. Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerberäumlichkeiten
2. Warenhäuser, Läden, Kundencenters, Flagship-Stores
3. Hotels, Restaurants, Bars, Residenzen
4. Messebau, Prototypen, Showrooms, temporäre Bauten, Pavillons usw.

5. Öffentliche Bauten, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Park- / Hafenanlagen usw.
6. Kulturbauten, Museen, Kinos, Theater, Opern, Kunsthäuser
7. Sport- und Wellnessanlagen, Bergbahnen

Ausserdem wird ein **Spezialpreis** für die beste Team-Leistung vergeben. Aus den Kategoriensiegern wird ein Hauptsieger auserkoren und mit einer Preissumme von 10'000.00.- ausgezeichnet. 2008 ging der Hauptpreis an den Freitag Tower in Zürich und 2010 an die Jugendherberge in Scuol.

Weitere Informationen oder Bildmaterial gerne auf Anfrage.



Baukoma AG

Urs Bratschi – Geschäftsführer 079 223 81 12

u.bratschi@baukoma.ch oder

Matthias Rutishauser – Medienkontakt 076 376 13 19

m.rutishauser@baukoma.ch

Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers

Tel 031 755 85 84

www.baukoma.ch

www.marketingarchitektur.ch

„Award für Marketing + Architektur“

Am 20. April 2012 wird im KKL Luzern zum dritten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing-/ Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den „LiveTalks“ oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt.