

Medienmitteilung und Agendaeintrag

Architekturreise mit „LiveTalk“ in der Jugendherberge Scuol, 9. Juni 2011

Tagesausflug zu Bündner Architektur-Highlights

Kerzers / Scuol, 5. April 2011. Im Zentrum der ganztägigen Networkingreise steht ein Neubau, der Architektur und Unternehmens-Philosophie auf eindrückliche Art und Weise verbindet und dafür im April 2010 mit dem „Award für Marketing + Architektur“ (Hauptpreis) ausgezeichnet wurde. Am „LiveTalk“ vom 9. Juni 2011 in der Jugendherberge Scuol treffen sich Akteure aus Architektur, Marketing, Tourismus oder Bauherrschaft zum Wissens- und Erfahrungsaustausch. Neben dem Talk am Mittag führt am Morgen der Architekt Heinrich Degelo die Teilnehmer durch das umgebaute Kongresszentrum Davos. Am Nachmittag stehen ein vom Architekten Hans-Jörg Ruch kommentierter Rundgang durch die Chesa Madalena in Zuoz und ein geführter Besuch des Nationalparkzentrums in Zernez auf dem Programm.

An den drei seit 2009 durchgeführten „LiveTalks“ in ausgewählten Objekten von Preisträgern des „Award für Marketing + Architektur“ haben jeweils 70 – 120 Personen teilgenommen und stets überraschende Hintergrundinformationen erfahren dürfen. Nun findet am 9. Juni 2011 der erste Ganztagesanlass dieser „LiveTalk“- Reihe im Unterengadin statt, organisiert durch die Baukoma AG in Zusammenarbeit mit den Schweizer Jugendherbergen.

Architektin Marisa Feuerstein, Bauherr René Tobler, Betreiber Fredi Gmür und Urs Wohler, Tourismusedirektor Scuol-Samnaun diskutieren unter der Leitung von Moderator Urs Bratschi über Hintergründe, Herausforderungen, Chancen und Auswirkungen des Neubaus. Dieser wurde spezifisch für den Ort gedacht und entworfen: Ein monolithischer Einzelbau, der die Stärke und Massivität eines alten Engadiner Hauses ausstrahlt, dabei aber immer auch die Eigenständigkeit und Philosophie des gesamtschweizerisch tätigen Vereins Schweizer Jugendherbergen verkörpert.

Exklusive Einblicke in Bündner Architekturhighlights

Teilnehmer der Architekturreise werden im modernen Networking-Bistro-Bus ab Bern oder Zürich nach Scuol und zurück transportiert. Auf der Hinfahrt steht dabei am Vormittag ein Besuch des kürzlich komplett umgebauten Kongresszentrum Davos auf dem Programm. Vor Ort wird Architekt Heinrich Degelo persönlich die gut einstündige Führung übernehmen. Am Nachmittag stehen zwei Programmvarianten zur Auswahl: Der von Hans-Jörg Ruch, Architekt, St. Moritz geleitetete Rundgang durch die Chesa Madalena in Zuoz oder eine von Hans Lozza, Leiter

Kommunikation Schweizerischer Nationalpark, geführte Tour durch das Besucherzentrum des Nationalparks in Zernez, erbaut von Valerio Olgiati. Da die Platzanzahl beschränkt ist, wird allen Interessierten eine frühzeitige Buchung auf www.marketingarchitektur.ch empfohlen.

Verlängerungsangebote am Pfingstweekende

Bei Interesse bestehen dank attraktiven Kombiangeboten verschiedene Möglichkeiten zur Verlängerung des Aufenthaltes im Bündnerland, zBsp. mit Übernachtung in der Jugendherberge Scuol oder im 4* Hotel Belvedere. Als besonderes Highlight sind beim 18-Gault-Millau und 2*Michelin Koch Daniel Bumann Plätze für ein „Fischete-Menü“ reserviert.

Programm „LiveTalk“ Architekturreise, 9. Juni 2011

- | | |
|-------------------|---|
| 10.00 – 11.00 Uhr | Besichtigung neues Kongresszentrum Davos, Führung durch Heinrich Degelo, Architekt Basel |
| 12.00 – 12.30 Uhr | Zimmerbezug und freie Besichtigung Jugendherberge Scuol |
| 12.30 – 13.15 Uhr | „LiveTalk“ moderiert durch Urs Bratschi, Initiant „Award für Marketing + Architektur“ und Geschäftsführer Baukoma AG. Talk-Teilnehmer sind: <ul style="list-style-type: none"> • René Dobler, Bauherrschaft, CEO Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus SSST • Fredi Gmür, Betreiber, CEO Schweizer Jugendherbergen • Marisa Feuerstein, Architektin, Architectura Feuerstein, ARGE Sursass • Urs Wohler, Direktor DMO Engadin Scuol Samnaun |
| 13.15 – 14.15 Uhr | Apéro Riche mit Spezialitäten aus dem Engadin und der ganzen Welt, offeriert von Jugendherberge Schweiz |
| 14.15 – 16.30 Uhr | Besuch Chesa Madalena, Zuoz mit Erläuterungen von Hans-Jörg Ruch, Architekt St. Moritz

<i>oder</i>
Besuch und Führung durch Besucherzentrum des Nationalparks in Zernez mit Hans Lozza, Leiter Kommunikation Nationalpark |
| 16.30– 17.30 Uhr | Abschlussapéro und Verabschiedung, Heimreise nach Zürich, Bern. Verpflegungsmöglichkeiten im Bistro-Bus. |

Kosten und Anmeldung

- Die Platzanzahl ist beschränkt
- Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt
- Anmeldeschluss ist am 27. April 2011
- Die Teilnahme beläuft sich auf 145.00 pro Person

Ausführliches Bild- und Textmaterial, sowie weitere Auskünfte auf Anfrage.



Kontakt: *Baukoma AG, Urs Bratschi – Geschäftsführer*
Kreuzbergstrasse 19, 3210 Kerzers
Tel 031 755 85 84 oder 079 223 81 12
u.bratschi@baukoma.ch www.baukoma.ch www.marketingarchitektur.ch

„Award für Marketing + Architektur“ und Zwischenanlässe

Am 23. April 2010 wurde im KKL Luzern zum zweiten Mal die Auszeichnung für gebaute, dreidimensionale Unternehmensidentität verliehen. Die kreative und naheliegende Verbindung von Marketing und Architektur schafft Gebäude und Räume, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften. Der Award anerkennt gleichwertig die Leistungen von Bauherrschaft, Marketing-/Brandingspezialisten und der Architektur. Die Austausch- und Diskussionskultur zum Thema wird mit regelmässigen Anlässen wie den „LiveTalks“ oder einer Ausstellung am Institut gta der ETH Zürich gefestigt. Der 3. „Award für Marketing + Architektur“ findet am 20. April 2012 statt.