

Organisation:



Co-Organisation:



Bildstrecke: Raiffeisen Winterthur



www.marketingarchitektur.ch

LIVE TALK

Raiffeisengruppe, Winterthur

Mittwoch, 26. Oktober 2011

Da die Produkte der Raiffeisenbank nicht physisch greifbar sind, ist Architektur ein wichtiges Mittel, um der Firmengruppe eine Gestalt zu geben. Die gehaltvolle, zeitgenössische Architektursprache soll die Qualität der Dienstleistungen angemessen unterstützen. Eine sinnlich erfahrbare Materialität ermöglicht den Brückenschlag zu den abstrakten Finanzprodukten. Am «Award für Marketing + Architektur» 2010 nahm die Raiffeisenbank, prototypisch mit dem Objekt Eggiwil BE teil und wurde mit dem Preis für die beste Teamleistung ausgezeichnet.

Innerhalb der Raiffeisengruppe gibt es keine bauliche Standardisierung, aber eine gelebte Architekturphilosophie. Unter der Leitung der internen Bauherrenberatung werden Bauaufträge im Umfang von jährlich 160 Mio. CHF zusammen mit lokalen Architekturbüros ausgeführt. Wo möglich werden einheimische Produkte sowie regionale Zulieferer und Handwerker eingesetzt.

LiveTalk in Winterthur

Ein aktuelles Beispiel für das gruppenweite Architekturverständnis ist die neu erstellte Filiale der Raiffeisenbank in Winterthur. Mit Blick auf den urbanen

Kontext ist für die Bank und deren Kunden auch ein sinnlicher Ort entstanden. Die raumprägenden Materialien sind von einer unmittelbaren Direktheit und die Dimensionen der Kundenhalle sind grosszügig. Trotz aller Wohnlichkeit ist der Kundenbereich ein halböffentlicher und kein privater Raum.

Er ist offen, wirkt aber durch seinen diagonalen Verlauf und die räumliche Gliederung dennoch diskret. Fast entsteht der Eindruck eines verwinkelten Marktplatzes. Der Einbau von hoch liegenden, mit Harz ausgegossenen Fenstern verstärkt dieses Gefühl und hält den Bezug zum öffentlichen Raum aufrecht.

Programm

17.30–17.45 Uhr
Eintreffen der Gäste

ab 17.30 Uhr
Geführte Besichtigung mit Erläuterungen durch Architekten

18.30–19.15 Uhr
Live-Talk

19.15 Uhr
Networking Apéro



Anmeldung für «LiveTalk» Raiffeisen, 26. Oktober 2011

Maximale Teilnehmerzahl: 80 Personen

Einsenden per Post, Fax 031 755 85 82 oder Anmeldung per E-Mail livetalk@marketingarchitektur.ch

Kostenlose Teilnahme Führung, «LiveTalk» und Apéro, ab 17.30 Uhr

Name / Vorname

Name / Vorname Begleitperson(en)

Firma

Adresse

PLZ / Ort

E-Mail

Tel.

Anmeldefrist: 21. Oktober 2011



Bild: Raiffeisen Eggwil



Bild: Raiffeisen Bümpliz



Guido Naef



Stephan Popp



Martin Kaiser



Andreas Hüttenmoser



Urs Bratschi

Gesprächsrunde

- **Guido Naef**, Mitglied Bankleitung Raiffeisenbank Winterthur
- **Stephan Popp**, Architekt, KilgaPopp Architekten AG, Winterthur
- **Martin Kaiser**, Dipl Arch FH SIA EMBA, Leiter Bauherrenberatung Raiffeisenbanken, St. Gallen
- **Andreas Hüttenmoser**, dipl. Architekt ETH/SIA MAS, Bankenbetreuung / Bauherrenberatung Raiffeisenbanken, St. Gallen
- **Urs Bratschi**, Moderation, Moderation, Initiant «Award für Marketing + Architektur» und Geschäftsführer Baukoma AG

Inhalte der Gesprächsrunde

Die am Projekt Beteiligten nehmen im 45-minütigen Talk Stellung zu Aspekten des Neubaus in Winterthur wie auch zu anderen Bauten der Raiffeisengruppe. Talkthemen sind:

- Grundhaltung der Raiffeisengruppe zum Thema Architektur und Branding / Identität
- Vom Studienauftrag, Raumprogramm, Jurierung bis zur Umsetzung; ein definierter Team-Prozess und seine Vorteile.
- Die Materialisierung eines Gedankens hält die Raiffeisenbanken zusammen. Wie manifestiert sich dieser? Welche Vorgaben gibt die Bauherrenberatung den lokalen Architekten?
- Aufgaben der Bauherrenberatung, Einflussmöglichkeiten und Erfahrungen von Martin Kaiser und Andreas Hüttenmoser
- Erfahrungen Architekturbüro Kilga Popp mit dem Projekt Raiffeisenbank Winterthur
- Vorteile für Bank, Kunden und Mitarbeitende aus Sicht der Bankleitung

Veranstaltungsort

Raiffeisenbank Winterthur
Bahnhofplatz 15
Postfach 2235
8401 Winterthur

Anmeldung und Kosten

Füllen Sie bitte den Anmeldetalon zur Teilnahme am «LiveTalk» aus oder melden Sie sich per E-Mail (livetalk@marketingarchitektur.ch) mit den nötigen Angaben an.

Die Teilnehmerzahl ist auf **80 Personen beschränkt**. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Anmeldeschluss ist am 21. Oktober 2011. Die Teilnahme am Anlass ist kostenlos.

Gönner

Der «LiveTalk» konnte dank der Unterstützung folgender Gönner realisiert werden:

- aim Innenausbau GmbH, 8424 Embrach
- Brun del Re Terrazzo AG, 8117 Fällanden
- Geilinger Fenster und Fassaden AG, 8411 Winterthur
- Kaspar Diener Inneneinrichtungen GmbH, 8400 Winterthur
- Lenzlinger Söhne AG, 8606 Nänikon
- Ph. Oswald Schreinerei und Innenausbau AG, 8154 Oberglatt
- Schiess AG Reinigungen, 8404 Winterthur
- Schindler Aufzüge AG, 8400 Winterthur
- Volta Elektro und Telecom AG, 8404 Winterthur
- Wohnbedarf Projekt AG, 8001 Zürich



Kommunikation und Marketing rund ums Bauen

«Live-Talk»
p.A. Baukoma AG
Postfach 63
3210 Kerzers
Tel. 031 755 85 84
Fax 031 755 85 82
info@marketingarchitektur.ch
www.marketingarchitektur.ch
www.baukoma.ch

Medienpartner

architektur
technik

KMU
Magazin

M
K MARKETING &
KOMMUNIKATION

MODULØR
Architektur, Immobilien, Recht

Bitte
frankieren

Baukoma AG

«LiveTalk»
Kreuzbergstrasse 19
3210 Kerzers