



AWARD 2012
für **Marketing+Architektur**
Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

3. Award für Marketing + Architektur

Einzureichende Unterlagen

Freitag, 20. April 2012, KKL Luzern





Einzureichende Unterlagen

3. «Award für Marketing + Architektur», 20. April 2012, KKL Luzern

Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

01. Formelle Anforderung

- Alle Unterlagen sind sowohl in elektronischer Form (auf CD/DVD) wie auch als Ausdrucke einzureichen. Ausnahmen werden vermerkt.
- **Einzureichen ist obligatorisch ein Ausdruck im Format DIN A0 quer (1189 x 841). 1-seitig bedruckt, Umfang 1 x A0**
- Massgebend zur Beurteilung durch die Jury sind nur die auf dem A0-quer Ausdruck aufgeführten Informationen (Text, Bild, Pläne, Objektdaten usw.).
- Die grafische Darstellung, das Text- Bildverhältnis und der Umfang der Bewerbung sind Sache der einreichenden Partei.
- Die Bewerbung sollte den Anforderungen gemäss Kapitel «02 Erläuterungsbericht» entsprechen und die Aufgabenstellung gemäss Dokument «Ausschreibungsreglement, Beurteilungskriterien, Kapitel 12 ff» beantworten.
- Zusätzlich zum A0-quer Ausdruck müssen ein Kurzttext sowie eine Zusammenfassung (Summary) eingereicht werden. Details siehe Kapitel «03 Textanforderungen».

02. Erläuterungsbericht / Struktur der Eingabe

- Folgende Informationen sollten auf dem A0-quer Ausdruck aufgeführt werden:
 - A) Angaben zum Unternehmen / Produkte / Strategie / Leitbild / CI oder CA-Konzept
 - B) Projektanforderungen und Ziele, Architekturbriefing / Auftragsdefinition
 - C) Konzept und Strategie
 - D) Umsetzung und Ergebnis
 - E) Wichtigste Objektdaten

03. Textanforderungen

- 03.1 Alle auf dem A0-quer Ausdruck aufgeführten Texte sind auch als Fliesstext im Format Word / doc einzureichen (kein PDF)
 - 03.2 Ein Kurzttext zur Bewerbung (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) ist mitzuliefern.
 - 03.3 Eine Zusammenfassung der Bewerbung (max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen) ist ebenfalls einzureichen, gegliedert nach den Abschnitten «Bauherr», «Aufgabenstellung», «Umsetzung». Die Kapitel können sinnesgemäss auch anders benannt werden.
- Allfällige nicht auf dem Ausdruck enthaltene Texte sind als «Zusatzinformationen» zu vermerken und können von der Jury optional zur Beurteilung zugezogen werden.
 - Weitere relevante Texte (Berichte, Manuals, Reportagen, Prospekte usw.) können als «Anlage» mitgeliefert werden.



www.marketingarchitektur.ch

04. **Bildmaterial**

- Die Bilder sind in druckfähiger Qualität (mind. 300 dpi) im Format JPG (Maximale Datengrösse pro Bild: 10 MB) einzureichen. Pro Bewerbung sollten mindestens 15, max. 25 Bilder eingereicht werden.
- Es ist eine aussagekräftige, gesamtheitliche Bildauswahl einzugeben. Alle Bilddaten müssen in digitaler Form eingereicht werden.
- Die Nennung des Fotografen / Rechteinhabers ist zwingend. Eine Copyright-Erklärung mit Genehmigung zur Veröffentlichung ist miteinzureichen.

05. **Planunterlagen / Datenblatt**

- Zusätzlich zum A0-quer Ausdruck können Lageplan, Grundriss(e), Ansichten, Schnitt wie auch ein Liberoblatt und weitere Objektdaten mitgeliefert werden. Format: elektronisch

06. **Verzeichnis der eingereichten Unterlagen**

- Ein Verzeichnis aller eingereichten Unterlagen ist mitzuliefern. Die Struktur sollte den in diesem Dokument gewählten Ziffern entsprechen.

07. **Einreichungserklärung**

- Die Einreichungserklärung ist zum Herunterladen bereitgestellt. Die Erklärung muss komplett ausgefüllt werden. Dies betrifft insbesondere die korrekten Objekt- und Teilnahmebezeichnungen.
- Die vollständigen Einreichungsunterlagen sind bis am bis am 29. Februar 2012 an folgende Adresse zu senden:

«Award für Marketing + Architektur»

p.Adr. Baukoma AG

Kreuzbergstrasse 19
Postfach 63
CH-3210 Kerzers



«Award für Marketing+Architektur» p.A. Baukoma AG

Postfach 63, 3210 Kerzers, Tel. 031 755 85 84, Fax 031 755 85 82
info@marketingarchitektur.ch, www.marketingarchitektur.ch