

# Einreichungsunterlagen

## **01 Briefing und Unternehmen**

- Briefingunterlagen des Bauherren/Marketingverantwortlichen an die Architekten
- Allgemeine Angaben zum Unternehmen und seinen Produkten, Marken und Märkten
- Leitbild und Angaben zum CI

## **02 Erläuterungsbericht**

max. 2 Normseiten A4, max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen,

Gliederung in 3 Absätze:

- Projektanforderungen und Ziel
- Konzept und Strategien
- Umsetzung und Ergebnis

Einreichung als Ausdruck und Word-Dokument auf CD

## **03 Planunterlagen**

- Lageplan, Grundriss(e), Ansichten und ein Schnitt
- Liberoblatt: ggf. Darstellungen und Erläuterungen in freier Form

Einreichung jeweils ein Ausdruck auf Normseite A3 sowie digital und druckreif auf CD

## **04 Bildmaterial**

- Aussagekräftige und ausreichende Ausdrücke Kontaktabzüge
- Bilddaten in digitaler Form
- Nennung des Fotografen / Rechteinhabers
- Copyright-Erklärung und Genehmigung für Veröffentlichung im Zusammenhang mit dem Award 2008 für Marketing+Architektur

Einreichung Übersichtsblatt auf Normseite A4 sowie digital und druckreif (300 dpi) auf CD

## **05 Datenblatt zum Projekt**

- In Stichworten. Max. 1 Normseite A4

## **06 Verzeichnis der eingereichten Unterlagen**

## **07 Einreichungserklärung**

- Wird zum Herunterladen bereitgestellt:  
[www.marketingarchitektur.ch/unterlagen](http://www.marketingarchitektur.ch/unterlagen)

**Die vollständigen Einreichungsunterlagen sind bis am 11. Februar 2008 an folgende**

### **Adresse zu senden:**

Award für Marketing + Architektur  
p.Adr. Baukoma AG  
Kreuzbergstrasse 19  
Postfach 63  
CH-3210 Kerzers