

# Ausschreibungsreglement

## **Award 2008 für Marketing + Architektur**

### **Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture**

Am «Award 2008 für Marketing + Architektur» werden Personen und Firmen ausgezeichnet, die auf vorbildliche Weise in der Schweiz Objekte nach den Grundsätzen hochwertiger Corporate Architecture (CA) geplant und realisiert haben. Das Bauwerk nimmt Rücksicht auf die Umgebung, fällt aber trotzdem durch eine Architektursprache auf, die kreativ in der Formgebung, der Materialisierung, Farbgebung, Licht- und Umgebungsgestaltung ist.

Architektur und Marketing sind Disziplinen, die leider noch zu häufig voneinander abgekapselt operieren und keine gemeinsame Sprache sprechen. Finden diese aber zusammen, entstehen Gebäude- und Raumkonzepte die einen hohen Grad an Einzigartigkeit aufweisen, kreativ sind und höchst inspirierend auf Kunden und Mitarbeiter wirken.

Ziel des Awards ist es, Entscheidungsträger zu sensibilisieren, gemeinsame Werte zu definieren und eine verständliche Architektursprache zu finden. Auch sollen Wissen und Ideen transferiert und der Nutzen qualitätvoller Corporate Architecture aufgezeigt werden.

Die Umsetzung von hochwertiger Corporate Architecture ist, entgegen der verbreiteten Meinung, nicht nur Großkonzernen vorbehalten, auch KMU's können durchaus Trouvaillen realisieren. Beispiele gibt es in der Schweiz genug. Der Award zeichnet auch diese Vielfältigkeit aus!

### **Kategorien**

Der Award 2008 für Marketing + Architektur soll in den folgenden Kategorien vergeben werden:

- 1) Büro- und Geschäftshäuser
- 2) Warenhäuser, Läden, Kundencenter, FlagshipStores
- 3) Industrie- und Gewerbebauten
- 4) Öffentliche Gebäude, Museen, Hotels und Restaurants

### **Spezialauszeichnungen**

#### **A) Minergiestandards und «Green-Technologie»**

Gebäude welche zusätzlich zu den Teilnahmebedingungen die Anforderungen der Minergie-Standards erfüllen und/oder generell neue Methoden unter dem Titel «Green-Technologie» angewendet haben.

#### **B) Teamleistung**

Idealerweise entstehen Gebäude nach Corporate Architecture-Prinzipien in einer vorbildlichen Teamarbeit zwischen Architekt, Marketing und Bauherrschaft. Mit der Spezialauszeichnung «Teamleistung» wird die gelungenste Teamarbeit ausgezeichnet.

### **Auszeichnungen / Preissummen**

Grundsätzlich werden Auszeichnungen in Form von Award-Trophäen verliehen. Die durch die Jury bestimmte beste Eingabe oder beste Teamleistung wird mit einem **Barpreis von Fr. 10'000.-** honoriert. Zusätzlich können Naturalpreise übergeben werden.

### **Termine**

Eingabeschluss ist der 11. Februar 2008  
Jurysitzung und Nominierungen Mitte März 2008  
Die Award-Verleihung findet am 11. April 2008 in Luzern statt.

## **Jury**

Die Jury ist ein eigenständiges Organ und entscheidet unabhängig von der Award-Organisation. Die Jury wird zu gleichen Teilen durch je zwei ausgewiesene Fachleute aus den Bereichen Architektur, Unternehmertum und Marketing zusammengesetzt. Sollten zusätzliche geeignete Personen zur Verfügung stehen, kann die Jury erweitert werden. Die Jury erfüllt ihre Aufgaben unter der Leitung des Juryleiters.

Die Jury fasst einen Bericht und dokumentiert die Entscheide durch ein Juryprotokoll. Der Jurybericht wird öffentlich auf der Homepage aufgelegt, den Medien und weiteren Interessenten zugänglich gemacht. Über die Jurytätigkeit und ihre Entscheide wird keine weitere Korrespondenz geführt. Die Tätigkeit der Jury kann nicht angezweifelt werden und Neubeurteilungen können nicht verlangt werden. Die Jury trifft alle Entscheide selbständig und endgültig. Die Zusammensetzung der Jury wird auf der Homepage bekannt gegeben:

[www.marketingarchitektur.ch/jury](http://www.marketingarchitektur.ch/jury)

## **Auszeichnungsverfahren**

In den vier Kategorien können je 5 Eingaben für die Awardverleihung nominiert werden. Drei Nominierungen pro Kategorie werden ausgezeichnet. Eine Voraussetzung sind genügend eingereichte Objekte, welche die qualitativen Anforderungen erfüllen. Bleibt dieser Sachverhalt unerfüllt, ist die Jury nicht verpflichtet, pro Kategorie drei Auszeichnungen zu vergeben. Die Spezialauszeichnungen werden nur vergeben, wenn die dafür notwendigen Objekte zur Auszeichnung vorgeschlagen sind.

## **Teilnahmebedingungen**

### **Prozedere Eingabe**

Die Ausschreibung ist öffentlich und wird in verschiedenen Branchenmedien publiziert. Auch kleinere, innovative Konzepte sollen Chancen auf eine Nomination haben. Die Auszeichnungen sind nicht von Projektgrösse und Investitionsvolumen abhängig. Die einreichende Partei teilt mit, in welcher Kategorie sie zum Wettbewerb antritt.

Das Patronatskomitee hat in Rücksprache mit der Juryleitung entschieden, ein duales Auswahlverfahren anzuwenden:

### **A) Vorschlag zur Nomination**

Ausgewählte Objekte respektive deren Architekten, Marketingverantwortliche und Bauherren werden vom Patronatskomitee zur Vornomination vorgeschlagen. Sie werden persönlich kontaktiert und zu einer Eingabe der Projektunterlagen aufgefordert.

### **B) Einreichung durch Interessenten**

Alle Interessenten, die die Kriterien gemäß Kapitel «Teilnahmeberechtigte» erfüllen, werden zur Einreichung der Unterlagen aufgerufen. Die Juryleitung unternimmt eine Vorselektion vor und legt geeignete Kandidaturen der Jury zur Beurteilung vor.

### **Teilnahmeberechtigte**

Teilnahmeberechtigt am Award sind folgende Personen, Unternehmen oder Teams:

- Architekten, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten, Lichtarchitekten
- Bauherren / Unternehmer, welche ein Gebäude unter der klaren Absicht der Einhaltung resp. Widerspiegelung der Corporate Identity, der Firmenphilosophie, oder der Markenführung planen und bauen liessen. Dem Planer lag ein Briefing oder eine klar übermittelte Botschaft vor.
- Interne oder externe Marketingfachleute, welche zusammen mit der Bauherrschaft die Leitblanken und den Leistungsauftrag an den Architekten erstellt haben.

Die oben Genannten können als Einzelperson, als Architekturbüro, als Bauherrschaft, als Marketingbeauftragte oder als Team am Award teilnehmen.

### **Voraussetzungen zur Teilnahme**

- Die Eingaben sind selbst erstellte Arbeiten, an deren Realisierung die Teilnehmerschaft massgeblich beteiligt ist.
- Die am Award teilnehmende Partei hält die Rechte am eingereichten Beitrag und überträgt diese im Zusammenhang mit dem Award an die Veranstalter.
- Die eingereichten Objekte sind in der Schweiz gebaut und bis am Eingabetermin fertig gestellt.
- Die vollständigen Unterlagen sind zusammen mit der unterschriebenen Einreichungserklärung bis zum 11. Februar 2008 einzusenden.

### **Teilnahmegebühren/Kostenrückerstattung**

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Für Kosten, die durch die Teilnahme am Wettbewerb entstanden sind, werden keine Rückerstattungen gemacht.

### **Teilnahme an der Award Abendveranstaltung**

Die für die Preisverleihung nominierten Eingaben sind eingeladen und aufgefordert, mit insgesamt vier Personen kostenlos an der Abendveranstaltung teilzunehmen. Die Konditionen zum Erwerb zusätzlicher Eintrittskarten, das Unterhaltungsprogramm und alle weiteren Informationen werden auf der Homepage oder via Newsletter [www.marketingarchitektur.ch/newsletter](http://www.marketingarchitektur.ch/newsletter) bekannt gegeben.

### **Änderungsvorbehalte**

Die Organisatoren behalten sich das Recht vor, Änderungen an den Bestimmungen und am Reglement vorzunehmen, falls solche aus zwingenden Umständen nötig würden. Einwände dagegen sind nicht möglich.

### **Eigentumsübergang**

Die eingereichten Unterlagen gehen in das Eigentum der Organisatorin über. Eine Copyright-Erklärung und Genehmigung für Veröffentlichung im Zusammenhang mit dem AWARD 2008 für Marketing + Architektur ist den Unterlagen beizulegen. Die Unterlagen werden ausschliesslich im Zusammenhang mit dem Award verwendet.

### **Weitere Bestimmungen**

Mit der Teilnahme am Award anerkennen die Teilnehmer das vorliegende Ausschreibungsreglement, Teilnahmebedingungen, die Einreichungsunterlagen und allfällige Nachträge. Fehlende bzw. falsche Angaben zu den Personen oder Objektdaten können zur unwiderruflichen Disqualifikation des Teilnehmers führen. Gerichtsstand ist das Domizil der Organisation. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.